

# 地理标志品牌发展助力乡村振兴



嘉权专利商标事务所  
Jiaquan IP Law

目  
录  
Content

1

地理标志相关介绍

2

地理标志助力乡村振兴及品牌建设案例

3

使用地理标志专用标识对企业有什么好处

4

地理标志专用标志申请

## 1 地理标志相关介绍





# 地理标志相关介绍





## 地理标志相关介绍

橘生淮南则为橘，生于淮北则为枳





# 地理标志相关介绍

## 地理标志产品品质主要影响因素



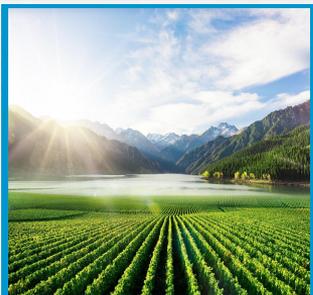
土壤



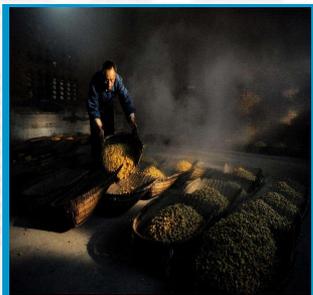
气候



水质



光照



工艺



品种



温度



湿度



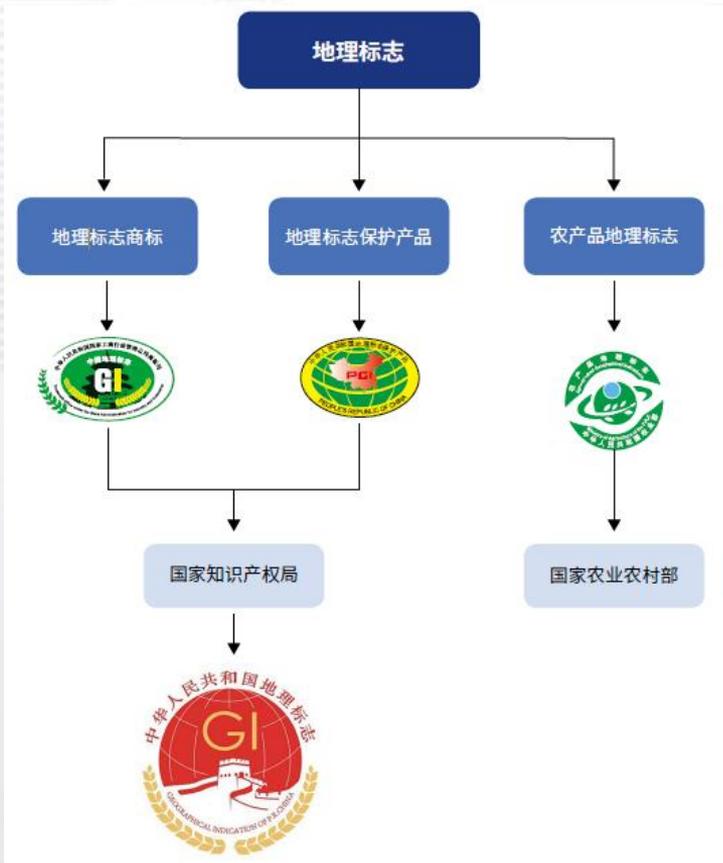
降雨



海拔



# 地理标志相关介绍





## 地理标志相关介绍

### 地理标志的国际发展

1883年

签订于1883年的《保护工业产权的巴黎公约》在国际上第一次明确提出“货源标记”和“原产地名称”属于工业产权范畴，应当给予保护。这是首次把“货源标记”和“原产地名称”与其他知识产权并列，体现了地理标志作为独立知识产权的法律地位。但是，《巴黎公约》并没有对什么是“货源标记”和“原产地名称”及这两个概念的关系作出规定，因此，在实际执行中所发挥的作用有限。



## 地理标志相关介绍

### 地理标志的国际发展

1891年

1891年，《制止商品产地虚假或欺骗性标记马德里协定》签订，《马德里协定》是继《巴黎公约》之后的又一个保护地理标志的国际公约。标志着地理标志的初步“成长”。《马德里协定》提出了“货源标记”，但并未对该概念予以明确。



## 地理标志相关介绍

### 地理标志的国际发展

1958年

1958年签署的《保护原产地名称及国际注册里斯本协定》是《巴黎公约》体系内第一部专门规定原产地名称保护的国际条约。《里斯本协定》首次对“原产地名称”定义做出了规定，“在本协定中，原产地名称系指一个国家、地区或地方的地理名称，用于指示一项产品来源于该地，其质量和特征完全或主要取决于地理环境，包括自然和人为因素。”根据《里斯本协定》设立了一个原产地名称国际注册体系，为原产地名称提供了相当严格的保护。



# 地理标志相关介绍

## 地理标志的国际发展

1994年

在1994年签署的《与贸易有关的知识产权协定》（简称《Trips协议》）第一次提出了地理标志(Geographical Indications)的概念并对其作了专门规定，将其视为与商标、专利、著作权等相并列的一项知识产权。标志着“地理标志”的逐步成熟。

该协定第二十二条将地理标志定义为“本协议的地理标志，系指下列标志：其标示出某商品来源于某成员地域内，或来源于该地域中的某地区或某地方，该商品的特定质量、声誉或其他特征，主要与该地理来源相关联。”



# 地理标志相关介绍

## 地理标志的中国发展 1985年

新中国成立之初的商标法律对“地理标志”没有规定。我国于1985年3月加入《保护工业产权巴黎公约》，开始承担保护原产地名称的义务。最初是以行政保护的方式进行的。



## 地理标志相关介绍

### 地理标志的中国发展 1987年

1987年10月，商标局在给北京市工商局《关于保护原产地名称的函》中指出：“我国是《保护工业产权巴黎公约》成员国，有义务遵守该公约的规定。若外国委托人反映的情况属实，你局应责令北京京港食品有限公司立即停止使用‘丹麦牛油曲奇’这一名称，以保护《巴黎公约》缔约国的原产地名称在我国的合法权益。”



## 地理标志相关介绍

### 地理标志的中国发展

1988年

1988年5月，商标局在给山东省工商局《关于“龙口”名称的意见》中指出：  
‘龙口’是地方长期使用在粉丝商品上的带有产地名称性的称谓，不宜由某一企业作商标注册专用。建议你局请山东省政府主持，同有关部门进行协调，统一对龙口名称的认识，并制定相应的保护产地名称或原产地名称的地方性的暂行规定及相应的保护措施。



## 地理标志相关介绍

### 地理标志的中国发展 1989年

1989年8月，商标局在给各省、自治区、直辖市、计划单列市工商局《关于整顿酒类商标工作中几个问题的通知》中指出：“香槟”是法国原产地名称，不能作为商品通用名称使用。同年10月，国家工商局向各省、自治区、直辖市、计划单列市工商局发出《关于停止在酒类商品上使用香槟或Champagne字样的通知》，指出：香槟是法文“Champagne”的译音，指产于法国Champagne省的一种起泡白葡萄酒。它不是酒的通用名称，是原产地名称，侵犯了他人的原产地名称权。我国是巴黎公约的成员国，有保护原产地名称的义务。



## 地理标志相关介绍

### 地理标志的中国发展 1993年

随着经济发展和立法环境的成熟，1993年2月，中国对《商标法》进行了第一次修改，同年7月，对《商标法实施细则》进行了第二次修订。修订后的实施细则首次将集体商标和证明商标纳入商标法范围进行保护，为原产地名称的保护提供了行政法规层级的依据。根据该实施细则，国家工商总局于1994年12月30日颁布了《集体商标、证明商标注册和管理办法》，细化了对集体商标和证明商标的申请、注册程序及其保护等内容。



# 地理标志相关介绍

---

## 地理标志的中国发展 1999年

1999年：国家质量技术监督局发布《原产地域产品保护规定》，这也是地理标志产品的前身。



# 地理标志相关介绍

## 地理标志的中国发展 2001年

加入世贸组织的谈判中，我国承诺对商标法进行修改，将地理标志保护上升到法律的层级。且经过几年实践，对集体商标和证明商标的注册和保护均积累了不少经验，因此，此次修法过程中，普遍认为在商标法中对其进行明确规定的条件已经成熟。于是，在修改后的2001年《商标法》中正式将集体商标、证明商标以及地理标志纳入。在此基础上，《商标法实施条例》也进行了相应修改。国家工商总局也在2003年颁布了新的《集体商标、证明商标注册和管理办法》。



# 地理标志相关介绍

---

## 地理标志的中国发展 2005年

2005年：国家质量监督检验检疫总局出台《地理标志产品保护规定》，取代原产地域产品保护制度。



# 地理标志相关介绍

---

## 地理标志的中国发展 2007年

农业部自2007年通过《农产品地理标志管理办法》实施农产品地理标志登记保护制度，旨在保证地理标志农产品的品质和特色，提升农产品市场竞争力。



# 地理标志相关介绍

---

## 地理标志的中国发展 2020年

2020年：中欧正式签署《中欧地理标志协定》，对双方地理标志产品进行有效保护。



# 地理标志相关介绍

---

## 地理标志的中国发展 2022年

2022年6月7日,国家知识产权局发布: 关于就《集体商标、证明商标管理和保护办法(征求意见稿)》公开征求意见的通知。



# 地理标志相关介绍

## 广东出台全国首部地理标志保护地方性法规 2022年

### 广东省地理标志条例

(2022年11月30日广东省第十三届人民代表大会常务委员会第四十七次会议通过)

**第一条** 为了加强地理标志运用、保护、管理和服务,保证地理标志产品质量和特色,促进地理标志产业发展,助力乡村振兴,根据有关法律、行政法规,结合本省实际,制定本条例。

**第二条** 本条例适用于本省行政区域内地理标志的运用、保护、管理和服务等活动。

该条例对地理标志违法行为的法律责任作出了规定,从而增强对地理标志违法行为的震慑作用。对侵权假冒等地理标志违法行为,该条例规定,由县级以上人民政府知识产权部门责令限期改正,没收违法生产、销售的产品,并处违法生产、销售产品货值金额等值以下的罚款;有违法所得的,并处没收违法所得。



# 地理标志

7076

地理标志证明商标

2495

地理标志保护产品

3510

农产品地理标志

## 中国地理标志数量

截止2022年12月31日



## 广东省地理标志情况

**101**

地理标志证明商标

**162**

地理标志保护产品

**153**

农产品地理标志



## 广东省地理标志证明商标情况

### • 2018-2021年广东省有效地理标志注册商标量

单位：件

| 地区 | 2018年 | 2019年 | 2020年 | 2021年 |
|----|-------|-------|-------|-------|
| 广州 | 8     | 11    | 12    | 12    |
| 深圳 | 1     | 1     | 1     | 1     |
| 汕头 | 0     | 0     | 1     | 1     |
| 珠海 | 0     | 0     | 0     | 1     |
| 佛山 | 7     | 7     | 7     | 7     |
| 韶关 | 2     | 2     | 2     | 3     |
| 梅州 | 4     | 4     | 4     | 8     |
| 惠州 | 1     | 1     | 1     | 1     |
| 东莞 | 0     | 0     | 0     | 1     |
| 中山 | 0     | 0     | 0     | 1     |
| 江门 | 5     | 5     | 5     | 5     |
| 阳江 | 3     | 4     | 4     | 4     |
| 湛江 | 11    | 15    | 16    | 16    |
| 茂名 | 7     | 7     | 7     | 9     |
| 肇庆 | 11    | 11    | 14    | 18    |
| 清远 | 3     | 3     | 3     | 3     |
| 潮州 | 2     | 2     | 2     | 3     |
| 揭阳 | 3     | 3     | 4     | 4     |
| 云浮 | 2     | 2     | 2     | 3     |
| 合计 | 70    | 78    | 85    | 101   |



# 地理标志

## 湛江地理标志产品

湛江市地理标志保护产品统计

| 序号 | 名称     | 地区     | 注册日期       | 所属品类 |
|----|--------|--------|------------|------|
| 1  | 湛江剑麻纤维 | 湛江市雷州市 | 2009-12-31 | 其他类  |
| 2  | 愚公楼菠萝  | 湛江市徐闻县 | 2011-12-31 | 果品类  |
| 3  | 徐闻山羊   | 湛江市徐闻县 | 2014-12-31 | 畜禽品类 |
| 4  | 徐闻良姜   | 湛江市徐闻县 | 2018-12-31 | 药材类  |
| 5  | 下六香薯   | 湛江市遂溪县 | 2015-12-31 | 粮油类  |
| 6  | 重斗芒果   | 湛江市雷州市 | 2020-12-31 | 果品类  |
| 7  | 苏村香薯   | 湛江市吴川市 | 2019-12-31 | 粮油类  |
| 8  | 流沙南珠   | 湛江市雷州市 | 2020-12-31 | 其他类  |
| 9  | 廉江红橙   | 湛江市廉江市 | 2002-12-31 | 果品类  |
| 10 | 吴川月饼   | 湛江市吴川市 | 2019-12-31 | 食品类  |



# 地理标志

## 湛江地理标志证明商标

| 序号 | 产品名称       | 持有人           |
|----|------------|---------------|
| 1  | 遂溪广藿香（2）   | 广东省遂溪县农业推广中心  |
| 2  | 遂溪海红香米     | 广东省遂溪县农业推广中心  |
| 3  | 徐闻南珠       | 徐闻县水产技术推广站    |
| 4  | 湛江对虾（3件）   | 湛江市农林牧渔地标产品协会 |
| 5  | 湛江蚝（2件）    | 湛江市农林牧渔地标产品协会 |
| 6  | 湛江鸡（2件）    | 湛江市农林牧渔地标产品协会 |
| 7  | 湛江硃洲鲍鱼（2件） | 湛江市农林牧渔地标产品协会 |
| 8  | 湛江硃洲龙虾     | 湛江市农林牧渔地标产品协会 |
| 9  | 湛江沙虫（2件）   | 湛江市农林牧渔地标产品协会 |



# 地理标志

## 湛江市已核准使用地理标志专用标志企业

提示说明: 本次检索结果仅显示截至目前已完成换标的市场主体信息, 对于在产品保护要求中列明的专用标志使用企业, 如尚未完成换标, 不会在本结果显示。

| 省份  | 地理标志 | 市场主体          | 统一社会信用代码            |
|-----|------|---------------|---------------------|
| 广东省 | 吴川月饼 | 广东金九饼业有限公司    | 914408883675222234Y |
| 广东省 | 吴川月饼 | 吴川市天鑫食品糕点有限公司 | 914408883677085406M |
| 广东省 | 吴川月饼 | 吴川市南方月饼业有限公司  | 91440883692424540R  |
| 广东省 | 吴川月饼 | 广东福海饼业有限公司    | 91440883692477554K  |
| 广东省 | 吴川月饼 | 吴川市海滨饼业有限公司   | 9144088369470217X6  |
| 广东省 | 吴川月饼 | 吴川市延华饼业有限公司   | 91440883MA4UNK2X4A  |

< 1 2 > 跳转到 2 页 确定

果仅显示截至目前已完成换标的市场主体信息, 对于在产品保护要求中列明的专用标志使用企业, 如尚未完成换标, 不会在本结果显示。

| 地理标志  | 市场主体            | 统一社会信用代码           |
|-------|-----------------|--------------------|
| 愚公楼菠萝 | 徐闻县方香农业专业合作社    | 93440825MA4W5GNN97 |
| 愚公楼菠萝 | 徐闻县曲界镇杰妹果业产销中心  | 92440825MA58DQ9109 |
| 愚公楼菠萝 | 徐闻县干陆村农业种养专业合作社 | 93440825MA570C5W99 |
| 愚公楼菠萝 | 徐闻县晨丰农产品专业合作社   | 93440825MA55Y73Q7J |
| 愚公楼菠萝 | 徐闻县曲界镇优味果业      | 92440825MA53QG2A95 |
| 愚公楼菠萝 | 徐闻县曲界镇忆佳食品商行    | 92440825MA578AQ84K |

< 1 2 3 > 跳转到 3 页 确定



## 湛江市已核准使用地理标志专用标志企业

### 广东省第十五批核准使用地理标志专用标志企业名单公示

信息来源：广东省市场监督管理局 时间：2023-02-07 15:59

字体：[大] [中] [小] 分享到：

根据《地理标志产品保护规定》《地理标志专用标志使用管理办法（试行）》和国家知识产权局有关文件要求，广东省知识产权部门组织对生产增城荔枝、白蕉海鲈、长坝沙田柚、连平鹰嘴蜜桃、蕉岭冬笋、神湾菠萝、新会陈皮、新会柑、春砂仁、覃斗芒果、愚公楼菠萝、徐闻良姜、化橘红、封开杏花鸡、肇庆裹蒸、岗坪切粉、谭脉西瓜、连山大肉姜、英德红茶、凤凰单丛(枞)茶、惠来荔枝和罗定皱纱鱼腐等22个地理标志产品的66家企业申请使用地理标志专用标志申报材料进行审核，初步核准使用地理标志专用标志，现将名单予以公示（见附件）。公示期为7天（2023年2月7日至2023年2月13日）。

公示期间，如对公示名单有异议，可以通过电话、信函（传真）、电子邮件等形式向广东省知识产权局反映。

电话：020-38835550

传真：020-38835429

电子邮件：gdsjj\_ipbh@gd.gov.cn

通讯地址：广州市黄埔大道西363号省知识产权局知识产权保护处

广东省知识产权局

2023年2月7日

激活 Windows

转到“设置”以激活 Windows。

附件

广东省第十五批拟核准使用地理标志专用标志企业名单

|    |       |     |                   |                    |
|----|-------|-----|-------------------|--------------------|
| 33 | 覃斗芒果  | 第一批 | 雷州市覃斗镇铺前农业种植专业合作社 | 9344088207958073XG |
| 34 |       |     | 雷州市赴源农业发展有限公司     | 91440882081225390T |
| 35 | 愚公楼菠萝 | 第四批 | 徐闻县盛青农业发展有限公司     | 91440825MA574QBN3E |
| 36 |       |     | 徐闻县曲界镇丰穗农产品店      | 92440825MABRNEBX5F |
| 37 | 徐闻良姜  | 第一批 | 徐闻县龙兴农业专业合作社      | 93440825MA550YG64E |

## 地理标志助力乡村振兴及品牌建设案例

2





# 地理标志助力乡村振兴及品牌建设案例

## 纲领性文件

### 《知识产权强国建设纲要（2021-2035年）》

- 1、探索制定地理标志、外观设计等专门法律法规，健全专门保护与商标保护相互协调的统一地理标志保护制度。
- 2、发挥集体商标、证明商标制度作用，打造特色鲜明、竞争力强、市场信誉好的产业集群品牌和区域品牌。推动地理标志与特色产业发展、生态文明建设、历史文化遗产以及乡村振兴有机融合，提升地理标志品牌影响力和产品附加值。实施地理标志农产品保护工程。
- 3、塑造中国商标品牌良好形象，推动地理标志互认互保，加强中国商标品牌和地理标志产品全球推介。

# 地理标志助力乡村振兴及品牌建设案例

## 纲领性文件

### 国家知识产权局2021年12月发布《地理标志保护和运用“十四五”规划》

- 1、规划背景：**要充分发挥我国超大规模市场优势和内需潜力，以满足国内需求为出发点和落脚点，加快构建完善的地理标志保护和运用体系，加快适应以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，培育我国地理标志产品的竞争新优势。
- 2、主要任务：**
  - 1) 强化地理标志品牌效应。加强品牌培育规划，打造一批品质优越、市场占有率高、经济效益好、有较高知名度的地理标志品牌；
  - 2) 提升地理标志品牌价值和影响力。注重品牌建设与文化传承有机结合，突出地理标志品牌特色，强化品牌推广运用，提升地理标志品牌影响力和国际价值；
  - 3) 建立健全地理标志相关产业发展推进体系。推动形成以地理标志产品生产为主导，带动种植、储藏、加工、运输、销售、文化旅游等上下游产业联动的发展格局，推动形成具有规模效应和积聚效应的区域品牌和产业集群。



# 地理标志助力乡村振兴及品牌建设案例

## 纲领性文件

广东省人民政府2021年12月发布《广东省知识产权保护和运用“十四五”规》

**促进知识产权助力乡村振兴：**开展涉农产品商标品牌培育，创建省级地理标志产品保护示范区。支持建设一批地理标志小镇、地理标志驿站、地理标志产业园。着力打造地理标志优势地区和特色地理标志产品。实施农业生产“三品一标”提升行动。推进品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产。加强优秀植物新品种培育和产业化。促进农作物育种创新。加快培育一批具有自主知识产权的优良品种。开展产业和区域地理标志产品综合展示交易，举办地理标志商标品牌推介、产品产销对接等线上线下活动。提升地理标志品牌价值，发挥地理标志服务机构专业优势。健全和规范各类地理标志行业协会发展。推动地理标志与文化创意、休闲经济、生态旅游等产业深度融合、延伸拓展产业链，实现经济效益倍增。



## 地理标志与乡村振兴的关系

- 1、农产品的销量、价格等，直接关系到农民的“钱袋子”。解决好农产品产销对接难题，需要品牌化这把“金钥匙”。随着消费者生活水平与健康意识不断提升，人们更倾向于选择优质农产品。对一些好的产品缺乏品牌意识、营销推广、售后服务等。许多农产品卖不动，不是不受市场欢迎，而是缺少知名度。
- 2、地理标志商标是塑造农产品品牌的重要手段。首先，地理标志是某种产品生产于某一产地的证明，蕴含了当地特定的地质风貌、水土气候等因素，具备人无我有的质量、功能或其他特性。其次，地理标志由政府主导和信用背书，能够杜绝农产品质量差、以次充好、非原产地产品冒充等乱象。
- 3、农产品做出品牌就是竞争力。在地理标志引领、带动和辐射下，千家万户的小生产与千变万化的大市场连接，带动农民增收、农业增效。有助于提高农业竞争力、打造区域名片以及促进乡村振兴。



# 地理标志助力乡村振兴及品牌建设案例

## 地理标志品牌化发展的部分措施

其中的主要措施有以下几点：

**龙头引领：**推行农业适度规模经营，培育一批有能力、有意愿的大户，再通过组织化带动小散户发展；

**政府引导：**由政府出面打造区域公用品牌，并且通过办节庆、搞推介、跑展会来提升品牌知名度和市场影响力，带动规模经营主体拓展市场、提高溢价；

**技术赋能：**将数字化手段贯穿生产、加工运输、营销管理全过程，让地标品质把控更稳定、品牌管理更规范。

**产业联动：**建立以地理标志产品生产为主导，储藏、加工、物流、销售、文旅等上下游产业联动的发展格局。



# 地理标志助力乡村振兴及品牌建设案例

## 案例1-陵水圣女果





# 地理标志助力乡村振兴及品牌建设案例

## 陵水圣女果发展历程



2004

陵水也因势利导，谋划圣女果种植，布局产业发展。2004年，陵水开始大力扶持农民种植圣女果。



2016

陵水圣女果获评“国家地理标志保护产品”



2019

2019年，“陵水圣女果”正式获农产品地理标志登记产品认证。

1996

1996年，台湾客商引进台湾优质种苗和种植技术到陵水光坡镇，种植后产出的圣女果清脆美味，上市便迅速走俏，陵水打开种植圣女果的先河。



2014

2014年，陵水圣女果种植面积达到6万亩，产量达10万吨，产值6亿元。



2018

2018年，陵水圣女果种植面积高达7万多亩，产量超15万吨，产值20亿元。





# 地理标志助力乡村振兴及品牌建设案例



陵水积极推进全产业链一体化发展，建立了多家冷冻厂及泡沫箱生产企业。

# 地理标志助力乡村振兴及品牌建设案例



依托圣女果种植优势产业，大力发展乡村休闲旅游，促进农旅整合。极大提升了圣女果产业附加值，促进陵水第三产业快速发展。

# 地理标志助力乡村振兴及品牌建设案例



品质越来越差



品种杂乱



土壤酸化



假冒多



过度依靠化肥



市场低迷

2018年，陵水圣女果产业拐点



# 地理标志助力乡村振兴及品牌建设案例

## 管理混乱

缺乏高抗品种、种苗质量不高，品种杂乱、没有科学合理施肥，过度依靠化肥，很少使用有机肥等，造成土壤酸化、次生盐渍化等问题。品质越来越差，销路越来越小，种植越来越难，加上市场低迷。且每年都有其他市县圣女果拉到陵水包装上市行为。

## 品种单一

陵水圣女果主要品种“干禧”，是陵水圣女果树立品牌的选择品种。但多年种植后，呈现难种植情况，于是不少果农选择试种其他品种。

## 品质差

其他品种虽然好管理、病害少、果粒大、产量高，但存在口感差、果皮软，不耐存储等缺点，导致收购商拒收或低价收购。



## 地理标志助力乡村振兴及品牌建设案例

曾经，圣女果产业是陵水农业的王牌产业，也是陵水众多农户增收致富的重要依靠。高峰期种植面积达7万多亩，产量15万余吨，产值13.55亿元。

高峰时期

如今现状

截至2021年12月，圣女果实际种植为1.14万亩，预计产量2.29万吨。



# 地理标志助力乡村振兴及品牌建设案例

 提示说明: 本次检索结果仅显示截至目前已完成换标的市场主体信息, 对于在产品保护要求中列明的专用标志使用企业, 如尚未完成换标, 不会在本结果显示。

| 省份  | 地理标志  | 市场主体           | 统一社会信用代码           |
|-----|-------|----------------|--------------------|
| 海南省 | 陵水圣女果 | 海南雷丰芒果农民专业合作社  | 93469034665141756G |
| 海南省 | 陵水圣女果 | 陵水老党洋种养农民专业合作社 | 934690343962970303 |



# 地理标志助力乡村振兴及品牌建设案例分享

## 案例2-盱眙龙虾





# 地理标志助力乡村振兴及品牌建设案例分享

## 盱眙龙虾

1929年

小龙虾原产北美，后在1929年从日本引进至我国南京，是用于改善水质的“清道夫”。由于盱眙与南京相邻，所以小龙虾很快在盱眙等地落地生根。

1993年

许建忠根据山东卤菜八大味和传统五香粉，调制出一款十三香的调料。此时盱眙人已经将小龙虾慢慢搬上了餐桌。慢慢盱眙十三香开始霸占长三角地区食客的味蕾。

2000年

2000年7月成功举办“中国龙年盱眙龙虾节”后，每年定期举办的传统节日。该节日时间为每年6月12日。

2002年

2002年，盱眙开始提出“旅游兴县”发展战略，第二届中国龙虾节首次尝试走出去，在南京和上海各举办了一些活动。

2004年

2004年，获得地理标志证明商标。



# 地理标志助力乡村振兴及品牌建设案例

## 盱眙龙虾

2007年

2007年龙虾节期间，在北京人民大会堂举办了“中国龙虾节与中华美食节庆发展”高层论坛。

2008年

2008年第八届时，扩展到澳大利亚、新西兰和瑞典等国家和地区，原先的“中国龙虾节”也升格为“中国盱眙国际龙虾节”

2009年

2009年6月，原国家质检总局就批准对“盱眙龙虾”实施地理标志产品的保护。“盱眙龙虾”获得国内首个龙虾“中国驰名商标”。同年，中国首个龙虾主题博物馆正式建成。

2010年

盱眙龙虾养殖面积达16万亩，从事龙虾相关行业的达10万人，销售额超过15亿元。

2013年

2013年品牌价值72亿。



# 地理标志助力乡村振兴及品牌建设案例

## 盱眙龙虾

品牌

2021年品牌价值215亿。

面积

目前，盱眙县龙虾养殖面积已达83.5万亩，其中池塘养殖17万亩，“虾稻共生”66.5万亩。

产值

年交易量超10万吨，产业规模超70亿元。全县从事虾稻共生50亩以上的种养大户有近3000户。

人员

全县已有近10万人在龙虾产业链上“淘金”，每8个盱眙人中就有1人从事龙虾产业。

加盟

盱眙龙虾加盟店超1500家。



# 地理标志助力乡村振兴及品牌建设案例

2021年入选《中欧地理标志协定》产品名录

“盱眙龙虾香米”2021年获地理标志证明商标

集科研、养殖、加工、餐饮、冷链、物流、节庆、旅游为一体的完整产业链。年接待游客800万人，旅游产业70亿。

## 地理标志助力乡村振兴及品牌建设案例



主导制定包括《地理标志产品盱眙龙虾》、《盱眙龙虾标准——活体》、《盱眙龙虾烹制操作规范》、《盱眙龙虾品牌管理规范》等在内的一系列行业标准。



# 地理标志助力乡村振兴及品牌建设案例



# 地理标志助力乡村振兴及品牌建设案例





# 地理标志助力乡村振兴及品牌建设案例

| 级别  | 序号 | 资质荣誉                            |
|-----|----|---------------------------------|
| 国家级 | 1  | 中国旅游强县                          |
|     | 2  | 中国优秀旅游名县                        |
|     | 3  | 全国生态建设示范区                       |
|     | 4  | 2020中国夜经济繁荣百佳县市                 |
|     | 5  | 2020中国美食百佳县市                    |
|     | 6  | 2020年电子商务进农村综合示范县               |
|     | 7  | 2017-2019周期国家卫生乡镇（县城）           |
|     | 8  | 第二批全国农作物病虫害“绿色防控示范县”            |
|     | 9  | 2021年全国县域旅游综合实力百强县              |
|     | 10 | 2020全国县域旅游综合实力百强县               |
|     | 11 | 全国第六批率先基本实现主要农作物生产全程机械化示范县（市、区） |



# 地理标志助力乡村振兴及品牌建设案例

提示说明: 本次检索结果仅显示截至目前已完成换标的市场主体信息, 对于在产品保护要求中列明的专用标志使用企业, 如尚未完成换标, 不会在本结果显示。

| 省份  | 地理标志 | 市场主体                | 统一社会信用代码           |
|-----|------|---------------------|--------------------|
| 江苏省 | 盱眙龙虾 | 杭州丰翠贸易有限公司          | 91330110079334643A |
| 江苏省 | 盱眙龙虾 | 江苏红胖群龙虾产业集团有限公司     | 91320830MA1NMMDJ89 |
| 江苏省 | 盱眙龙虾 | 盱眙金谷新园大饭店管理有限公司     | 91320830MA1MEQBM6P |
| 江苏省 | 盱眙龙虾 | 江苏盱眙黄花塘老营现代农业发展有限公司 | 91320830MA1UUBYF9W |
| 江苏省 | 盱眙龙虾 | 北京乐记西湘餐饮有限责任公司      | 91110105783991620N |
| 江苏省 | 盱眙龙虾 | 江苏龙飞湖生态农业发展有限公司     | 91320830566885581G |
| 江苏省 | 盱眙龙虾 | 江苏盱眙龙虾产业发展股份有限公司    | 913208003550250397 |
| 江苏省 | 盱眙龙虾 | 江苏满家乐食品有限公司         | 91320830MA1X6QLQ9X |
| 江苏省 | 盱眙龙虾 | 盱眙诺亚方舟农业科技有限公司      | 91320830MA1MCMR73A |
| 江苏省 | 盱眙龙虾 | 盱眙秦氏龙虾调料有限公司        | 91320830323580732C |

< 1 2 3 4 ... 6 > 跳转到 3 页 确定 Windows  
转到“设置”以激活 Wi

提示说明: 本次检索结果仅显示截至目前已完成换标的市场主体信息, 对于在产品保护要求中列明的专用标志使用企业, 如尚未完成换标, 不会在本结果显示。

| 省份  | 地理标志 | 市场主体        | 统一社会信用代码           |
|-----|------|-------------|--------------------|
| 江苏省 | 盱眙龙虾 | 盱眙杨四酒店      | 92320830MA1TWMH406 |
| 江苏省 | 盱眙龙虾 | 盱眙绿虾龙虾调料批发部 | 92320830MA1TXLBN07 |
| 江苏省 | 盱眙龙虾 | 盱眙重阳干货批发部   | 92320830MA1NTUJX07 |
| 江苏省 | 盱眙龙虾 | 盱眙朱津辰大酒店    | 92320830MA1WYQ0F71 |



# 地理标志助力乡村振兴及品牌建设案例

## 案例3-乌江榨菜

1999

集团负债累累，  
资不抵债。

1988

涪陵将当地各大榨菜厂整合，成立了重庆市涪陵榨菜集团。

2000

涪陵榨菜因三峡项目搬迁，获得了1.4亿元的拆迁补偿款。这笔款成了后来涪陵榨菜起飞的发展基金。



# 地理标志助力乡村振兴及品牌建设案例

## 乌江榨菜

### 市场现状



■ 手工式作坊、卫生质量没有保证



■ 榨菜含有防腐剂、不可经常食用



■ 打价格战



■ 没有一个让消费者记得住的榨菜品牌



# 地理标志助力乡村振兴及品牌建设案例

## 乌江榨菜



市场迫切需要的、消费者迫切期盼的，是能放心食用的“好榨菜”。  
什么样的榨菜才能称之为“好榨菜”？

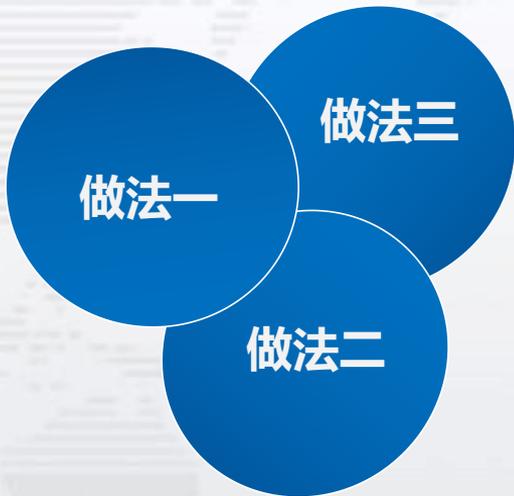


# 地理标志助力乡村振兴及品牌建设案例

## 乌江榨菜

### 打造品牌

将涪陵榨菜旗下乌江牌榨菜作为重点打造对象。利用涪陵榨菜悠久的历史传承，和荣获的各种国际国内奖项，为打造乌江榨菜品牌作信任背书。



### 央视宣传

乌江榨菜通过在央视传播，“三清三洗三腌三榨”标准，让消费者感受到乌江榨菜严格卫生的生产工艺。

### 制定标准

2004年，率先制定发布了，“三清三洗三腌三榨”的“好榨菜”标准。（该工艺被评为国家非物质文化遗产）



# 地理标志助力乡村振兴及品牌建设案例

## 乌江榨菜

# 涨价

作为品牌战略配称，乌江榨菜将80g一包的榨菜产品，从0.5元的定价提升到1.2元，跳出了低价的恶性竞争泥潭，向消费者清晰传达出了，乌江榨菜是高质高价的榨菜。同时，也将对手无形的打入了低价低质的阵营中。

2010年11月23日，涪陵榨菜在深交所挂牌上市，股价从4元多，最高飙升至40多元，曾一度跑赢过茅台。截止目前市值230亿。



# 地理标志助力乡村振兴及品牌建设案例

## 案例4-红河灯盏花

一朵花自成一个产业





## 地理标志助力乡村振兴及品牌建设案例

20世纪70年代，全国大搞中草药运动，云南药物研究所研究人员深入民间收集单方，文山壮族苗族自治州丘北县一位90多岁罗姓苗族老中医献出一方：用灯盏花炖鸡蛋可用于治疗脑偏瘫。经省第一人民医院等医疗单位临床试验，证明此植物提取物用于治疗脑偏瘫、冠心病、脑血栓、脑出血、脑栓塞、微循环障碍等疾病有显著疗效。

在民间，认识和使用灯盏花的入群却越来越少，只有乡间医生作为一种民间草药使用，使用量小，基本没有商品价值。

科研机构对灯盏花进行了有效成分的提取、分离和鉴定。灯盏花所含灯盏花素为治疗脑血管疾病所致瘫痪的有效成分。



# 地理标志助力乡村振兴及品牌建设案例

## 红河灯盏花





# 地理标志助力乡村振兴及品牌建设案例

## 红河灯盏花



# 地理标志助力乡村振兴及品牌建设案例

## 红河灯盏花





# 地理标志助力乡村振兴及品牌建设案例

## 红河灯盏花

1999年，红河州就开始进行灯盏花人工栽培和药用研究。

2004年，红河千山生物公司建立的红河灯盏花基地，通过了国家GAP认证；

2005年，云南生物谷药业在60个种源中选育出两个新品种，分别命名为灯盏花1号和2号；

2007年，“红河灯盏花”通过国家地理标志产品保护认定；

2009年，云南农业大学和红河千山生物公司共同起草了国家标准“地理标志产品红河灯盏花”，并正式颁布实施。

作为云南省重点发展的经济作物之一，灯盏花与三七、天麻等同时被《云南省生物医药和大健康产业发展规划（2016-2020年）》列为重点发展的中药品种。目前，全省灯盏花种植规模已达上万亩，药材产量达400万公斤，产量占全国总产量的95%，可以保障灯盏花产业发展的资源需求。



## 地理标志助力乡村振兴及品牌建设案例

### 红河灯盏花

2021年生物谷药业成为北交所首家云南上市公司。目前，已实现全产业链规模化发展，先后培育出“灯盏花1号”“灯盏花2号”、“生物谷1号”等植物新品种，制剂生产线已覆盖中药成品全剂型。



# 地理标志助力乡村振兴及品牌建设案例

## 红河灯盏花

中国政府网 | 云南省人民政府门户网站

今天：红河 多云 8°C ~ 23°C 空气质量：优 详细»

HAOQHQQ HAQNIQSSAQ HAQHHLSSAQ ZIIQZIFZEL SSEIQMIQZEIFU  
红河哈尼族彝族自治州人民政府

请输入关键字

高级

首页 州人民政府 时政红河 政府信息公开 政民互动 政务服务 美丽红河 专题专栏

首页 > 政府信息公开 > 红河州人民政府公报 > 2022年 > 第九期 > 州政府办公室文件

### 红河州人民政府办公室关于印发红河州农业现代化三年行动实施方案（2022—2024年）的通知

文章来源：红河州政府办 发布日期：2022/09/29 浏览次数：0

各县市人民政府，州直各委、办、局：

《红河州农业现代化三年行动实施方案（2022—2024年）》已经州委、州政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

2022年8月29日

（此件公开发布）

红河州农业现代化三年行动实施方案（2022—2024年）

激活 Windows  
转到“设置”以激活 Windows。



# 地理标志助力乡村振兴及品牌建设案例

## 红河灯盏花

### 二、发展目标

到2024年，高原特色现代农业重点产业全产业链产值由2021年的1973亿元增加到3000亿元以上，农业产业结构进一步优化，一二三产业比例由2021年的31:47:22调整为23:53:24；农产品产地初加工和精深加工水平显著提升，重点产业农产品加工产值与农业总产值之比达到2.4:1以上。

（一）粮食产业。巩固提升粮食产销平衡能力，全面落实粮食安全党政同责、粮食安全责任制，确保粮食播种面积只增不减，产量稳增不降，口粮绝对安全。到2024年，粮食作物播种面积、产量分别稳定在578.4万亩、185.1万吨以上，全产业链产值达到236亿元。

（二）水果产业。围绕打造中高端水果“一流产区”，着力推进标准化种植、现代设施栽培、采后分级分拣、区域品牌培育等重点工作，推动产业转型升级。到2024年，全州水果种植面积稳定在310万亩，产量、全产业链产值由2021年的348万吨、364亿元分别增加到380万吨、554亿元，其中，绿色高效设施小浆果面积达到7万亩、全产业链产值达到70亿元，力争居全省首位。

（三）蔬菜产业（含食用菌）。围绕建设粤港澳大湾区、云南省重要“菜篮子”保供基地，着力推进绿色生产基地建设、完善冷链物流体系、提升小包装蔬菜比重。以现有野生菌林区为基础，加强野生菌繁育保护和开发利用，大力发展人工菌种植。到2024年，全州蔬菜种植面积、产量、全产业链产值由2021年的235万亩、430万吨、182亿元分别增加到245万亩、458万吨、376亿元，其中，食用菌总产量稳定在4万吨以上、产值稳定在8亿元以上，力争居全省第二位。

（四）花卉产业。围绕做好“品种、品质、品牌”三篇文章，着力推进鲜切花、盆花等新优品种引育繁育、无土设施栽培，提高种用花卉市场占有率，提升花卉品牌的国际国内知名度。到2024年，全州花卉种植面积稳定在27万亩左右，鲜切花产量、花卉全产业链产值由2021年的9.36亿枝、103亿元分别增加到11亿枝、176亿元。

（五）中药材产业。大力推进以灯盏花、砂仁、草果等药材的标准化种植，加大中药材产地初加工、中药饮片和药食同源产品开发力度，大幅提升地道中药材水平。到2024年，全州中药材种植面积、产量稳定在130万亩、16万吨左右，全产业链产值由2021年的116亿元增加到256亿元。

（六）牛羊产业。建设云南省重要的草食畜产业基地，着力推进良种繁育提升、基础母牛（羊）扩群增量、标准化规模养殖和以菌草为主的草饲基地建设。到2024年，全州牛羊出栏、全产业链产值由2021年的135万头（只）、135亿元分别增加到170万头（只）、256亿元。

（七）生猪产业。巩固云南省重要的“肉篮子”保供基地，着力推进种猪基地建设、标准化规模养殖、粪污资源综合利用、屠宰精深加工等工作，推动实现全产业链发展。到2024年，全州生猪出栏、全产业链产值由2021年的526万头、392亿元分别增加到610万头、574亿元，力争居全省第二位。

## 使用地理标志专用标识对企业的好处

3



# 使用地理标志专用标识对企业的好处

## 国家为什么大力促进区域品牌发展



### 树立品牌

中小企业由于资金，技术、人才等不足，综合实力有限，区域品牌可提升区域整体形象，增强区域吸引力，扩大区域影响。



### 提高价值

区域品牌与单个企业品牌相比，具有更小的风险系数，更高的价值，更持续的品牌效应。



### 协同发展

区域品牌的建立本质上是建立一种良好的制度环境，它能促使企业间不断深化分工，加强合作和创新，获得经济上的协同效应，并促进了企业群的共同进化。



### 三产融合

区域品牌的建立不仅能加速相关产业的发展，还能推动区域内其他产业的发展。产业间产生乘数效应。



# 使用地理标志专用标识对企业的好处



## 企业用地理标志有什么好处？

### 质量有保障

地理标志，是指标示某商品来源于某地区，该商品的特定质量、信誉或者其他特征。同时政府部门，产业协会会严格把关。

### 品牌认同

严格的生产质量标准，强化技术含量，认真做好农业产品质量监测，保证生产高品质农产品，在消费者心中形成稳定的品牌形象。



# 使用地理标志专用标识对企业的好处



## 企业用地理标志有什么好处？

### 消费者接受程度高

随着国家、各省、市、区对地理标志品牌的大力发促进和宣传，消费者对地理标志标识的认可度越来越高。

### 促进自由品牌发展

企业可以将地理标志商标印在产品的外包装和原材料说明书上，对于注册了商标的产品和地理标志证明商标共同使用，可以在本地和全国同行范围内体现出差异化，提升产品的形象。



# 使用地理标志专用标识对企业的好处



## 企业用地理标志有什么好处？

### 提高产品销售额

带有地理标志专用标识的农产品价格普遍比同种类其他产品的价格要高。



## 使用地理标志专用标识对企业的好处

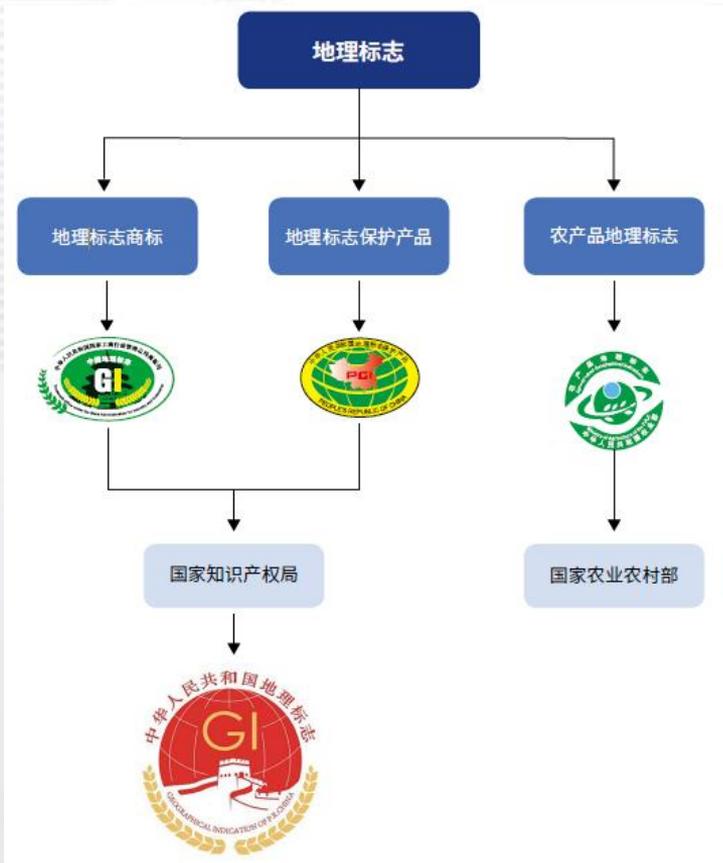
| 序号 | 地理标志产品名称   | 用标企业数量 |
|----|------------|--------|
| 1  | 新会陈皮       | 226    |
| 2  | 凤凰单丛（枞）茶   | 84     |
| 3  | 英德红茶       | 71     |
| 4  | 化橘红        | 15     |
| 5  | 茅台酒（贵州茅台酒） | 1      |
| 6  | 五常大米       | 490    |
| 7  | 阳澄湖大闸蟹     | 413    |
| 8  | 普洱茶        | 120    |
| 9  | 吴川月饼       | 16     |
| 10 | 愚公楼菠萝      | 26     |

## 地理标志专用标志申请与使用

4



# 地理标志专用标识的申请与使用





# 地理标志专用标识的申请与使用

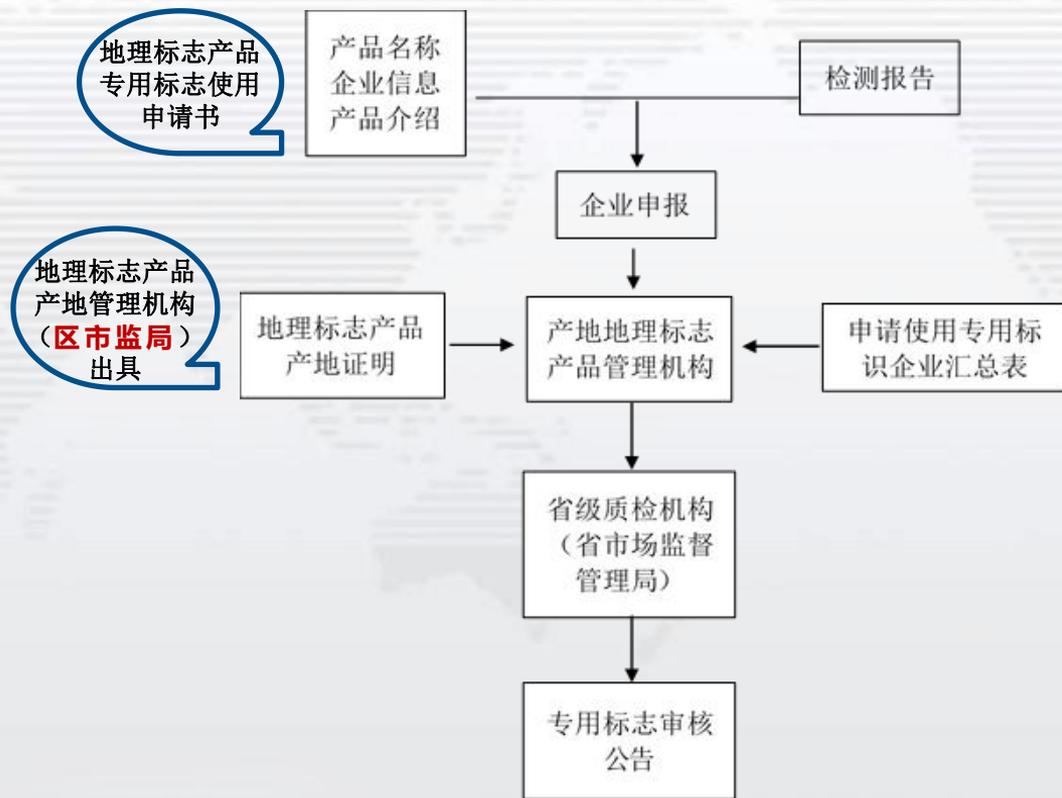
## 地理标志保护产品专用标识申请

| 编号 | 文件名称  | 出具人/部门 |
|----|---|--------|
| 1  | 地理标志产品专用标志使用申请书   | 申请人    |
| 2  | 产品检验报告（CMA资质，所有理化指标需要检验，标准提到的农残、重金属或微生物等指标需要挑至少2个关键性指标检验） | 申请人    |
| 3  | 产品保护公告  | 申请人    |
| 4  | 产品标准  | 申请人    |
| 5  | 生产主体营业执照  | 申请人    |
| 6  | 其他认为所需材料（资质、产品图片等）  | 申请人    |
| 7  | 同意推荐使用地理标志保护产品专用标志的请示                                     | 县（区）局  |
| 8  | 产地核验报告  | 县（区）局  |
| 9  | 申请专用标志使用企业汇总表   | 县（区）局  |
| 10 | 形式审查报告  | 市局     |



# 地理标志专用标识的申请与使用

## 地理标志保护产品专用标识申请





# 地理标志专用标识的申请与使用

## 地理标志保护产品专用标识申请

### 注意事项

近2年，获得资质认定（**CMA**）的检验检测机构出具的综合检验结论合格的产品质量检验报告。



**检测报告**

样品名称: 高要巴戟天      报告编号: 2021003132-1 a R2  
样品批号: BJT210110      检测日期: 2021-3-10 至 2021-3-17  
样品性状: 段      样品数量: 150g  
其他信息: —

**分析检测结果**

| 分析项目       | 检测结果 | 计量单位 | DB 4412/T 03-2021<br>标准要求 | 单项<br>判定 | 检测方法                              |
|------------|------|------|---------------------------|----------|-----------------------------------|
| 耐斯糖（以干燥品计） | 4.8  | %    | ≥2.5                      | 符合       | 《中国药典》2020年版四部通则0512高效液相色谱法       |
| 水分         | 12.7 | %    | ≤15.0                     | 符合       | 《中国药典》2020年版四部通则0832水分测定法第二法（烘干法） |
| 总灰分        | 3.3  | %    | ≤6.0                      | 符合       | 《中国药典》2020年版四部通则2302灰分测定法         |

名字不要变

要有判定

检测方法要符合



# 地理标志专用标识的申请与使用

## 地理标志保护产品专用标识申请

  
**检验检测机构  
资质认定证书**

编号：160021343787

名称：谱尼测试集团深圳有限公司

地址：广东省深圳市宝安区福海街道桥头社区永和路鑫豪盛工业园1栋101（518054）

经审查，你机构已具备国家有关法律、行政法规规定的基本条件和能力，现予批准。可以向社会出具具有证明作用的数据和结果，特发此证。资质认定包括检验检测机构计量认证。  
检验检测能力及授权签字人见证书附表。  
你机构对外出具检验检测报告或证书的法律责任由谱尼测试集团深圳有限公司承担。

许可使用标志  160021343787

发证日期：2016年03月07日  
有效期至：2022年03月06日  
发证机关：

本证书由国家认证认可监督管理委员会监制，在中华人民共和国境内有效。





# 地理标志专用标识的申请与使用

## 地理标志保护产品专用标识申请

### 注意事项

需要依据**地理标志产品地方标准**，对**安全指标**进行检测。

### 检测报告

样品名称：高要巴戟天                      报告编号：2021003132-3 a R1  
样品批号：BJT210110                      检测日期：2021-3-10 至 2021-3-17  
样品性状：段                                  样品数量：150g  
其他信息：——

### 分析检测结果

| 序号 | 分析项目  | 检测结果          | 计量单位  | 《中国药典》2020年版 四部通则0212药材和饮片检定通则要求 | 单项判定 | 检测方法 |
|----|-------|---------------|-------|----------------------------------|------|------|
| 1  | 甲胺磷   | 未检出 (定量限0.05) | mg/kg | ≤0.05                            | 符合   |      |
| 2  | 甲基对硫磷 | 未检出 (定量限0.02) | mg/kg | ≤0.02                            | 符合   |      |



# 地理标志专用标识的申请与使用

## 地理标志保护产品专用标识申请

### 核验考察

所在地（市、县、区）市场监管局（知识产权局）进行材料核验，现场考察，出具的产地核验报告。



# 地理标志专用标识的申请与使用

## 地理标志保护产品专用标识申请

### 省市场监督管理局使用核准

广东省市场监督管理局组织评审专家，对企业申请使用地理标志专用标志进行审核。核准使用地理标志专用标志。

### 审核结果





# 地理标志专用标识的申请与使用

## 地理标志保护产品专用标识申请

### 广东省知识产权保护中心

#### 地理标志产品专用标识使用 技术审查意见书

产品名称：高要巴戟天

申请人：肇庆市高要区 [redacted] 值管理  
有限公司

初审机构：封开县市场监督管理局

形式审查机构：肇庆市市场监督管理局

你局报送的 [redacted] 于阳江豆豉地理标志产品专用标识使用申请材料收悉。根据《地理标志产品保护规定》《地理标志产品保护工作细则》，广东省市场监督管理局委托广东省知识产权保护中心组织专家对申请材料进行了技术审查。

专家组意见如下：该申请人所提供的产品检验检测报告未对安全指标进行检测，且所提供的检验报告(20200095426)无 CMA 资质，建议提供检验结果符合地理标志产品要求的 CMA 认证检测报告。

广东省知识产权保护中心

2021年1月20日





# 地理标志专用标识的申请与使用

## 地理标志保护产品专用标识申请

### 核准公告

广东省市场监督管理局发布《核准使用地理标志专用标志企业名单公示》（已公布11批），发放专用标志下载口令。

地理标志保护产品申请用标周期：**4~6个月**



# 地理标志专用标识的申请与使用

## 地理标志保护产品专用标识申请

### 广东省第十五批核准使用地理标志专用标志企业名单公示

信息来源：广东省市场监督管理局 时间：2023-02-07 15:59

字体：[大] [中] [小] 分享到：

根据《地理标志产品保护规定》《地理标志专用标志使用管理办法（试行）》和国家知识产权局有关文件要求，广东省知识产权部门组织对生产增城荔枝、白蕉海鲈、长坝沙田柚、连平鹰嘴蜜桃、蕉岭冬笋、神湾菠萝、新会陈皮、新会柑、春砂仁、覃斗芒果、愚公楼菠萝、徐闻良姜、化橘红、封开杏花鸡、肇庆裹蒸、岗坪切粉、谭脉西瓜、连山大肉姜、英德红茶、凤凰单丛(枞)茶、惠来荔枝和罗定皱纱鱼腐等22个地理标志产品的66家企业申请使用地理标志专用标志申报材料进行审核，初步核准使用地理标志专用标志，现将名单予以公示（见附件）。公示期为7天（2023年2月7日至2023年2月13日）。

公示期间，如对公示名单有异议，可以通过电话、信函（传真）、电子邮件等形式向广东省知识产权局反映。

电话：020-38835550

传真：020-38835429

电子邮件：gdsjj\_ipbh@gd.gov.cn

通讯地址：广州市黄埔大道西363号省知识产权局知识产权保护处

广东省知识产权局

2023年2月7日

附件

广东省第十五批核准使用地理标志专用标志企业名单

激活 Windows  
转到“设置”以激活 Windows



# 地理标志专用标识的申请与使用

## 地理标志证明商标用标申请

1. 地理标志使用申请书。
2. 证明商标初步审定公告（含公告的全部内容）、商标注册证扫描件。
3. 该地理标志所遵循的标准，包括国家标准、地方标准、团体标准和行业标准。
4. 注册商标许可备案通知书。

-  1、地理标志使用申请书
-  2、“新垦莲藕”证明商标初步审定公告
-  3、“新垦莲藕”商标注册证
-  4、省标-新垦莲藕地理标志保护产品
-  5、商标许可使用备案通知书



# 地理标志专用标识的申请与使用

## 地理标志证明商标用标申请

地理标志所遵循的标准：

- ① 为保护产品的，可使用地理标志保护产品标准。
- ② 不是保护产品，未制定标准的，填报理化指标对应国家标准或地方标准。

ICS 67.080.10  
B 31  
备案号：44738-2015

# DB44

广 东 省 地 方 标 准

DB44/T 1413—2014

地理标志产品 增城荔枝

Product of geographical indication—Zengcheng Litchi



# 地理标志专用标识的申请与使用

## 地理标志证明商标用标申请

被许可使用注册的证明商标（地理标志）并备案的材料：

|   |                          |
|---|--------------------------|
| <b>国家知识产权局</b><br>地址:北京市西城区茶马南街1号 邮政编码:100055 |                          |
| 邮政编码:<br>广东省广州市<br>广州市:                       | 发文编号:<br>SYXK20210000007 |
| <b>商标使用许可备案通知书</b>                            |                          |
| 广州市:  |                          |
| 你（单位）报送的第 号注册商标使用许可，我局予以备案。                   |                          |
| 备案号   |                          |
| 许可人   |                          |
| 被许可人  |                          |
| 许可期限  | 2020年12月08日至2022年12月07日  |
| 许可使用商品/服务项目:                                  |                          |
| 第31类：1:新                                      |                          |



# 地理标志专用标识的申请与使用

## 地理标志证明商标用标申请

### 商标使用许可备案是证明商标的关键节点：

1. 企业向商标注册人提出用标申请，完成商标许可备案。
2. 地理标志注册人将材料报送（市、区、县）市场监督管理局。
3. （市、区、县）市场监督管理局对材料进行审查，无异议后提交省知识产权管理部门。
4. 省知识产权管理部门报送系统，提交审查人员进行审核。
5. 审核通过后可省知识产权管理部门获得并发放**下载口令**。

地理标志证明商标申请用标周期：**6~9个月**



# 地理标志专用标识的申请与使用

## 地理标志专用标识使用



地理标志保护产品和作为集体商标、证明商标注册的地理标志使用地理标志专用标识的，应在地理标志与用标识的指定位置标注**统一社会信用代码**。



# 地理标志专用标识的申请与使用

## 地理标志专用标识使用

1

采取直接贴附、刻印、烙印或者编织等方式将地理标志专用标志附着在产品本身、产品包装、容器、标签等上;



2

使用在产品附加标牌、产品说明书、介绍手册等上;



3

使用在广播、电视、公开发行的出版物等媒体上，包括以广告牌、邮寄广告或者其他广告方式为地理标志进行的广告宣传;



4

使用在展览会、博览会上，包括在展览会、博览会上提供的使用地理标志专用标志的印刷品及其他资料;



5

将地理标志专用标志用于电子商务网站、微信、微信公众号、微博、二维码、手机应用程序等互联网载体上;



6

其他合乎法律法规规定的标示方法。



# 地理标志专用标识的申请与使用

## 地理标志专用标识使用

### 《地理标志专用标志使用管理办法（试行）》

第七条 地理标志专用标志合法使用人可在国家知识产权局官方网站下载基本图案矢量图。地理标志专用标志矢量图可按比例缩放，标注应**清晰可识**，**不得更改**专用标志的图案形状、构成、文字字体、图文比例、色值等。

第九条 地理标志专用标志合法使用人未按相应标准、管理规范或相关使用管理规则组织生产的，或者在**2年内**未在地理标志保护产品上使用专用标志的，知识产权管理部门**停止其地理标志专用标志使用资格**。

第十条 对于未经公告**擅自使用或伪造**地理标志专用标志的;或者使用与地理标志专用标志相近、易产生误解的名称或标识及可能误导消费者的文字或图案标志，使消费者将该产品误认为地理标志的行为，知识产权管理部门及相关执法部门依照法律法规和相关规定进行**调查处理**。

# 地理标志专用标识的申请与使用



**增城丝苗米**  
ZENG CHENG SI MIAO MI

百年贡米 地道岭南味  
GB/T 23402  
地标专用标准  
(选购请认准该标准)

广东丝苗米品牌示范区  
广东发粮粮油实业有限公司

产地直销 自有农场  
十大好吃米饭  
第三届黑龙江国际大米节

增城丝苗米  
净含量: 5千克

广东发粮粮油实业有限公司

特级精选装



**金龙鱼**

**五常大米**

金玉稻香

净含量: 5千克



环保选手 环保选手

**ARAWANA BRAND**

**金龙鱼**

盘锦大米

中国地理标志保护产品 盘锦大米

净含量: 5千克

# 地理标志专用标识的申请与使用





# 地理标志专用标识的申请与使用





# 地理标志专用标识的申请与使用





# 地理标志专用标识的申请与使用

## 地理标志专用标识管理

做好产品的质量管控，  
对产品质量负责。



地理标志专用标识台账建立，购进多少，售出多少，哪些产品使用了地理标志专用标识，做好登记。



# 地理标志专用标识的申请与使用

## 地理标志专用标识管理



切不可在产品中掺杂、掺假，以假充真，以次充好或者以不合格产品贴上地理标志专用标识，既毁了企业自己名声，也破坏了行业声誉。



执法部门将会加大执法力度，对不按规定乱用、滥用地理标志专用标识者，取消其使用资格，并从重处罚，以维护市场经济秩序。



---

A faint, stylized world map in the background, composed of horizontal lines of varying lengths to create a silhouette effect.

**谢谢聆听**